

# 7º Encontro Regional Centro-Oeste de História da Mídia

21 e 22 de novembro de 2024

UFMS - Campo Grande/MS

ISSN: 2525-751X

## História do Portal de Mídia<sup>1</sup>

Gustavo Rocha Henn<sup>2</sup>

Mario Luiz Fernandes<sup>3</sup>

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande, MS

### Resumo

O Portal de Mídia foi criado em abril de 2011 e corresponde à primeira etapa do projeto de pesquisa intitulado Perfil da pequena imprensa de Mato Grosso do Sul, vinculado ao curso de Jornalismo e ao Mestrado em Comunicação da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Tem como objetivo principal mapear os jornais, rádios, televisões e sites jornalísticos sediados de Mato Grosso do Sul, tendo cadastrados 448 veículos de comunicação em atividade no Mato Grosso do Sul, além de 223 encerrados.

**Palavras-chave:** Portal de Mídia; imprensa de Mato Grosso do Sul; mapa de mídia.

### Introdução

A falta de dados sobre a mídia de Mato Grosso do Sul é latente. Seja sobre seus diferentes tipos de veículos, estrutura empresarial, seus profissionais, mercado publicitário, entre outros. Uma possível explicação é o fato de ser um estado novo, em formação, criado em 1977 e para o qual ainda há inúmeros aspectos a serem pensados, pesquisados, diagnosticados. É a partir dessa constatação que foi criado o Portal de Mídia.

O Portal é resultado da pesquisa Perfil da pequena imprensa de Mato Grosso do Sul, desenvolvida pelo grupo de pesquisa Mídia, Identidade e Regionalidade vinculado ao Programa de Pós-Graduação e ao curso de Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). O projeto iniciou em abril de 2011 focado em diagnosticar o perfil dos pequenos jornais impressos de Mato Grosso do Sul, em relação aos seguintes aspectos:

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no GT História da Mídia Digital integrante do 7º Encontro Centro-Oeste de História da Mídia.

<sup>2</sup> Aluno do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. Bolsista de Iniciação Científica. E-mail: [gustavo\\_henn@ufms.br](mailto:gustavo_henn@ufms.br)

<sup>3</sup> Professor do curso de Jornalismo e do Mestrado em Comunicação da UFMS. E-mail: [mario.fernandes@ufms.br](mailto:mario.fernandes@ufms.br)

# 7º Encontro Regional Centro-Oeste de História da Mídia

21 e 22 de novembro de 2024

UFMS - Campo Grande/MS



identificar a estrutura dessas pequenas empresas; as características do produto jornal; traçar o perfil dos jornalistas que atuam no segmento e dos empresários do setor. A pesquisa também desenvolve a análise dos fatores socioeconômicos e culturais que favorecem ou não o desenvolvimento da pequena imprensa.

## **Objetivos**

Mapear os pequenos jornais existentes no estado; diagnosticar a estrutura da pequena empresa jornalística; identificar as características do produto jornal; desenvolver um banco de dados contendo também informações básicas sobre os meios rádio comunitária e comercial, sites jornalísticos e emissoras de televisão.

## **Metodologia**

As metodologias utilizadas para a execução do trabalho podem ser divididas em quatro etapas. A primeira foi o levantamento e coleta de dados sobre os veículos, com trabalho de campo feito pela equipe do projeto na época. A segunda etapa recuperou esses dados com a Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação (AGETIC). A terceira etapa consistiu na reconstrução do site utilizando-se a arquitetura do Wordpress e sinalizadores do Google Maps, além da alimentação do sistema com as informações, feita manualmente. A última etapa decorreu da atualização dos dados obtidos a partir da nova pesquisa em andamento em 2024.

## **Resultados, discussões e análises**

Em 2011, após percorrer mais de vinte municípios para entrevistar *in loco* empresários e jornalistas, foram localizados 126 pequenos jornais em 44 municípios. A partir desses dados foi criado o Portal de Mídia ([www.portaldemidia.ufms.br](http://www.portaldemidia.ufms.br)) que inclui também dados de 120 emissoras de rádio, 27 sites jornalísticos e 14 emissoras de televisão, totalizando 287 veículos. Entre abril de 2011 e março de 2014, conforme dados da Google Analytics, o portal acumulou 56.431 visualizações de página e 44.916 visualizações de páginas únicas. Foram visitantes de 203 cidades de 53 países, além de 504 cidades de todos os estados brasileiros (Fernandes; Rafael, 2014).

# 7º Encontro Regional Centro-Oeste de História da Mídia

21 e 22 de novembro de 2024  
UFMS - Campo Grande/MS



Na segunda fase da pesquisa realizada entre final de 2016 e início de 2017, para atualizar e fazer o monitoramento dos dados, o cenário dos pequenos havia mudado significativamente: reduziram de 126 para 79 os jornais impressos; queda de 37,3% em apenas quatro anos.

Neste novo perfil, o número de municípios com jornais caiu para 32, correspondendo a 40,5% das 79 cidades. A média é de 2,4 jornais por cidade onde há jornais e de um jornal pelo total de municípios do estado. Em Campo Grande, o número de jornais mapeados caiu de 32 para 18 (Fernandes; Zampieri, 2017, p. 5).

O Portal passou por dois momentos críticos em 2022 quando foi retirado do ar em razão de problemas gerados por hacker e depois por causa da campanha eleitoral daquele ano, quando a reitoria da UFMS resolveu suspender todos os sites do curso de Jornalismo alegando determinação da justiça eleitoral. Nestes processos, foram perdidos todos os dados sobre os veículos de comunicação. Somente em 2024 foi possível recolocá-lo na rede novamente, após exaustivo trabalho de recuperação dos dados e desenvolvido novo *layout*. Foi criado o novo domínio (<https://portaldemidia-faalc.ufms.br/>). A nova identidade visual manteve os mesmos recursos de navegação, como informações básicas dos veículos, localização pelo Google Maps e filtros de pesquisa por categoria e município.

No levantamento que está em realização em 2024 já se constata a crescente queda da quantidade de jornais impressos circulando no estado. Ainda como números provisórios, mas os jornais reduziram de 79 para 66 e a tendência é de que essa redução seja ainda maior. São 107 emissoras de rádio comerciais e 82 comunitárias; 177 sites jornalísticos; 12 emissoras de tv. Esse conjunto soma 444 veículos ativos, além 84 jornais e 142 sites que encerram suas atividades. A quantidade de sites fechados é surpreendente e merece pesquisa à parte.

## Considerações finais

O Portal de Mídia é o mais completo banco de dados sobre a mídia sul-mato-grossense e está disponível a todos, fornecendo informações sobre o mercado de mídia do estado. Dispõe de informações significativas para estudantes, profissionais de

# 7º Encontro Regional Centro-Oeste de História da Mídia

21 e 22 de novembro de 2024

UFMS - Campo Grande/MS



comunicação, pesquisadores, assessorias de comunicação, agências de publicidade e outros agentes que trabalham com comunicação.

Futuramente, o objetivo do projeto é publicar um livro com os resultados da pesquisa que está em desenvolvimento e objetiva diagnosticar com maior precisão a estrutura das empresas jornalísticas, o produto jornal e o perfil dos jornalistas e dos empresários do segmento dos pequenos jornais impressos do estado.

O Portal repercutiu no meio acadêmico internacional com a apresentação dos resultados da pesquisa no V Colóquio Brasil/Estados Unidos de Estudos da Comunicação realizada em 7 e 8 de agosto de 2012 na Universidade DePaul, em Chicago. Com o título *A pequena imprensa regional: mídia em comunidades de Mato Grosso do Sul*, o texto também foi publicado no livro *Comunicação, Mídia e Cultura: Estudos Brasil - Estados Unidos* (2018).

## Referências

FERNANDES, Mario Luiz; ZAMPIERI, Gustavo Teixeira. Nova configuração das bancas de jornais de Campo Grande. *In Anais do IX Seminário de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación*. TEMER, Ana Carolina Rocha Pessôa (Org.). Goiânia: PPGCOM/Gráfica UFG, 2017. Disponível em: <https://ppgcom.fic.ufg.br/n/98859-anais-alaic> Acesso em: out/2014.

FERNANDES, Mario Luiz; RAFAEL, Helder. **Audiência e repercussão do Portal de Mídia MS**. Trabalho apresentado no XV Encontro Nacional de Professores de Jornalismo. Curitiba, Universidade Positivo, 2014.

FERNANDES, Mario Luiz; OTA, Daniela. A pequena imprensa de Mato Grosso do Sul. *In MOREIRA, Sônia Virgínia; OTA, Daniela (Org.). Comunicação, mídia e cultura: estudos Brasil - Estados Unidos*. Campo Grande: Editora UFMS, 2018, p. 57-64.